

Firma wolna od tytoniu

To był nowatorski program – po raz pierwszy w Polsce przyznano, że palenie to nie tylko problem dla zdrowia, ale także straty firm, w których pracują osoby palące. Przeprowadzono badania na szeroką skalę. Zorganizowano cykl konferencji w całej Polsce poświęconych zagadnieniu palenia w pracy. Dla firm przygotowano pakiety informacyjne o sposobach radzenia sobie z problemem, a dla wybranych przedsiębiorstw i ich kadry zarządzającej przeprowadzono warsztaty.

Przeprowadzono badanie, którego zadaniem było zdiagnozowanie sytuacji w firmach. Okazało się, że w zdecydowanej większości firm (89 proc.) na przestrzeni ostatnich dwóch lat nie prowadzono działań zachęcających do rzucenia palenia.

Badanie wykazało także, że niepalący pracownicy zauważają, że palący mają więcej przerw w pracy (54 proc. respondentów). Jednocześnie 1/3 badanych uważa, że zakład pracy zdecydowanie nie powinien dbać o dogodne warunki do palenia tytoniu. Gdyby zsumować ten wynik z odpowiedziami osób, które twierdzą, że zakład pracy raczej nie powinien takich warunków tworzyć, daje to ponad 46 proc. odpowiedzi. Aż 36 proc. ankietowanych uważa, że palenie tytoniu przez pracowników zdecydowanie przynosi straty ekonomiczne dla firmy. Ponad połowa (55 proc.) uważa, że palenie tytoniu w czasie pracy psuje wizerunek firmy. Aż 91 proc. zapytanych pracowników stwierdziło, że firma powinna zrobić wszystko, by ochronić niepalących przed biernym paleniem. Spostrzeżenia polskich pracowników są zbliżone z brytyjskimi badaniami na ten temat.

Konferencje i wydarzenia biznesowe

Projekt zainaugurowała Konferencja na Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, a następnie odbyło się 5 konferencji regionalnych – w Lublinie, Bydgoszczy, Lubinie, Bogatyni i Poznaniu. Poruszano na nich następujące tematy:

1. Ile kosztuje pracodawcę i pracownika palenie tytoniu?
2. Jak stworzyć miejsce pracy wolne od tytoniu?
3. Jak zmotywować do rzucenia palenia i wspierać w tym procesie swoich pracowników?

W Hotelu Marriott w Warszawie odbyła się też gala podsumowująca projekt. Projekt prezentowano także na konferencjach biznesowych – na Forum Ekonomicznym w Krynicy-Zdroju, Europejskim Kongresie MŚP w Katowicach, Konferencji „Life Science Open Space” oraz Forum Kapitału i Finansów.

Konkurs „Firma wolna od tytoniu”

Rozstrzygnięto konkurs „Firma wolna od tytoniu” i przyznano nagrody w trzech kategoriach:

1. Najbardziej aktywne przedsiębiorstwo, firma, zakład pracy.
2. Najbardziej skuteczne przedsiębiorstwo, firma, zakład pracy.
3. Najlepsze praktyki w zakładzie pracy.

Wydano poradnik dla pracodawców „Czy stać nas na palenie w pracy?” oraz dla pracowników „Rzucenie palenia jest łatwiejsze z odpowiednim wsparciem”, nakręcono spoty edukacyjne oraz filmy instruktażowe. 32 firmy na terenie całej Polski wzięły udział w bezpłatnych warsztatach skierowanych do pracowników oraz kadry zarządzającej. W gazetach i na portalach internetowych pojawiło się wiele eksperckich artykułów mówiących o szkodliwości palenia i wysokiej cenie palenia w pracy. W radiu i telewizji wyemitowano wywiady i programy o tej tematyce.

Ogólnopolski program „Prowadzenie działań ograniczających problem używania wyrobów tytoniowych i wyrobów powiązanych w zakładach pracy” finansowany był ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016–2020.

Wesprzyj pracowników w rzuceniu palenia. To się opłaca!

Co czwarty Polak pali papierosy. Osoby palące są w każdej firmie – pracownicy, współpracownicy, kadra zarządzająca. Pomagając im rzucić palenie, troszczysz się o ich zdrowie, ale także ograniczasz straty generowane przez palenie w trakcie pracy.

– Palenie poważnie szkodzi zdrowiu – to niezaprzeczalny fakt. Doskonale zdajemy sobie sprawę z tego, że palący są zdecydowanie bardziej narażeni na choroby układu krążenia, nowotwory, udary, przewlekłe choroby płuc utrudniające oddychanie. Badania naukowe dowodzą, że palenie papierosów trzykrotnie zwiększa ryzyko nagłego zgonu oraz odpowiada aż za 16 proc. zawałów serca – dowodzi dr Grzegorz Juszczyk, dyrektor Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego – Państwowego Zakładu Higieny.

Mniej palaczy – większy zysk

Straty finansowe wynikające z zatrudniania jednego palacza mogą sięgać nawet kilku tys. zł rocznie. Koszty te wynikają z częstego opuszczania miejsca pra-

cy, absencji chorobowych oraz ze spadku wydajności pracy. Palący nałogowo mają problemy z koncentracją, wykazują mniejszą odporność na stres, są mniej zdyscyplinowani, częściej przebywają na zwolnieniu lekarskim (z powodu częstych infekcji górnych dróg oddechowych średnio o trzy dni rocznie więcej niż osoby niepalące).

Program antynikotynowy – profity dla firmy

Udzielanie wsparcia pracownikom poprzez realizację programów antynikotynowych przynosi znaczące profity dla firmy. Przede wszystkim dbasz o zdrowie swoich pracowników. Poza tym dbasz o kwestie wizerunkowe swojej firmy. Walka z nałogiem prowadzona wspólnie z szefem, to nie tylko oryginalne działanie z za-

kresu CSR, ale dla wielu palaczy jedyna poważna szansa na odzyskanie zdrowia. To działanie budujące pozytywny wizerunek firmy oraz wzmacniające lojalność i motywację pracowników.



PALACZ KOSZTUJE

Palący pracownik ma drugi urlop – jego przerwy w pracy to łącznie 50 minut dziennie i około 24 dni w roku! Koszty czasu „puszczonego z dymem” przez pracownika wynoszą miesięcznie 350–800 zł.