

Warszawa, dnia 14.09.2020 r.

Znak sprawy: A-AZ-22-45/9/20

**NARODOWY INSTYTUT ZDROWIA PUBLICZNEGO
- PAŃSTWOWY ZAKŁAD HIGIENY (NIZP-PZH)
UL. CHOCIMSKA 24
00-791 Warszawa**

Konkurs realizowany na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.
- Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2019 poz. 1843)

Ogłoszenie

Dyrektor Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego - Państwowego Zakładu Higieny ogłasza konkurs:

na pięciu ekspertów z różnych dziedzin nauk w celu stworzenia raportu końcowego projektu z rekomendacjami w zakresie ochrony dzieci i młodzieży przed konsekwencjami używania produktów nikotynowych - w ramach zadania: „Realizacja kampanii społecznej upowszechniającej wiedzę na temat szkodliwości narażenia na dym tytoniowy oraz palenia elektronicznych papierosów, przez ogół społeczeństwa a w szczególności przez osoby młode poniżej 18 roku życia”, finansowanego ze środków Narodowego Programu Zdrowia 2016-2020 w ramach Celu operacyjnego nr 2. Profilaktyka i rozwiązywanie problemów związanych z używaniem substancji psychoaktywnych, uzależnieniami behawioralnymi i innymi zachowaniami ryzykownymi.

Zamawiający zatrudni w projekcie:

- 1) Eksperta w zakresie ekonomii;
- 2) Eksperta w zakresie prawa;
- 3) Eksperta w zakresie psychologii uzależnień;
- 4) Eksperta w zakresie zdrowia publicznego;
- 5) Eksperta w zakresie marketingu i reklamy.

Obowiązki ekspertów:

1. Eksperta w zakresie ekonomii:

- 1) Współtworzenie raportu podsumowującego projekt zawierającego rekomendacje w zakresie ekonomii i aspektów ekonomicznych palenia tytoniu:
 - a. wpływ cen papierosów na palenie (elastyczność cenowa popytu) wśród osób młodych,
 - b. efekt zmian cen papierosów na palenie wśród osób młodych w porównaniu z innymi grupami wiekowymi,
 - c. wpływ cen papierosów elektronicznych i tytoniu podgrzewanego (heated tobacco products) na konsumpcję tych wyrobów,
 - d. wpływ zmiany cen wyrobów tytoniowych na substytucję pomiędzy różnymi wyrobami (np. Przerzucanie się z palenia papierosów na e-papierosy; tak zwana mieszana elastyczność cenowa popytu).
- 2) Współpraca z innymi ekspertami tworzącymi niniejszy raport.

2. Eksperta w zakresie prawa:

- 1) Współtworzenie raportu podsumowującego projekt zawierającego rekomendacje w zakresie prawa:

Zadanie dofinansowane w ramach Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020 ze środków Funduszu Rozwiązywania Problemów Hazardowych będących w dyspozycji Ministra Zdrowia

Powyższe związane byłoby z analizą obowiązujących w Polsce regulacji prawnych w zakresie ochrony zdrowia dzieci i młodzieży przed następstwami używania wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych i nowatorskich wyrobów tytoniowych w aspekcie ich zgodności z dyrektywami unijnymi oraz konwencjami międzynarodowymi, w tym Ramową Konwencją WHO, zwłaszcza na płaszczyznach wdrożenia i respektowania:

- a. zakazu promocji i reklamy wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych i nowatorskich wyrobów tytoniowych;
- b. zakazu sponsoringu przez podmioty branży tytoniowej;
- c. ustawowych zakazów palenia wyrobów tytoniowych oraz używania papierosów elektronicznych i nowatorskich wyrobów tytoniowych;
- d. ograniczenia w zakresie sprzedaży wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych i nowatorskich wyrobów tytoniowych dzieciom i młodzieży.

2) Współpraca z innymi ekspertami tworzącymi niniejszy raport.

3. Eksperta w zakresie psychologii uzależnień:

- 1) Współtworzenie raportu podsumowującego projekt zawierającego rekomendacje, m.in. w zakresie psychologii uzależnień, sposobów edukacji dzieci i młodzieży na temat uzależnień tytoniem, sposobów terapii i ich form;
- 2) Współpraca z innymi ekspertami tworzącymi niniejszy raport.

4. Eksperta w zakresie zdrowia publicznego:

- 1) Współtworzenie raportu podsumowującego projekt zawierającego rekomendacje z zakresu zdrowia publicznego, czyli m.in. jakie warto podejmować dalsze działania edukacyjne w celu zmniejszenia liczby uzależnionych,
- 2) Współpraca z innymi ekspertami tworzącymi niniejszy raport.

5. Eksperta w zakresie marketingu i reklamy:

- 1) Analiza skuteczności dotychczasowych kampanii oraz zaproponowanie kierunku przeprowadzenia kolejnych;
- 2) Współpraca z innymi ekspertami tworzącymi niniejszy raport.

Planowany termin realizacji:

Wykonanie usługi w terminie: do dnia 21.12.2020 r.

I. Warunki, jakie powinien spełniać kandydat:

1. Eksperta w zakresie ekonomii:

- Posiadane wykształcenie wyższe z zakresu nauk ekonomicznych, co najmniej stopień doktora;
- Co najmniej 5-letnie doświadczenie w pracy zawodowej oraz dydaktycznej;
- Zaangażowanie w organizacjach (co najmniej jedna) związanych z prewencją antynikotynową;

Zadanie dofinansowane w ramach Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020 ze środków Funduszu Rozwiązywania Problemów Hazardowych będących w dyspozycji Ministra Zdrowia

- Mile widziane autorstwo/współautorstwo w co najmniej 5 publikacjach o tematyce tytoniowej i ekonomicznej.

2. Eksperta w zakresie prawa:

- Posiadane wykształcenie wyższe z zakresu nauk prawnych, co najmniej stopień doktora;
- Co najmniej 5-letnie doświadczenie w pracy zawodowej oraz dydaktycznej;
- Zaangażowanie w organizacjach (co najmniej jedna) związanych z prewencją antynikotynową;
- Mile widziane autorstwo/współautorstwo w co najmniej 5 publikacjach o tematyce tytoniowej w aspektach prawa.

3. Eksperta w zakresie psychologii uzależnień:

- Posiadane wykształcenie wyższe z zakresu psychologii;
- Co najmniej 5-letnie doświadczenie w pracy z osobami uzależnionymi od nikotyny;
- Zaangażowanie w organizacjach (co najmniej jedna) związanych z prewencją antynikotynową;
- Udział w co najmniej 2 projektach naukowych o tematyce tytoniowej.

4. Eksperta w zakresie zdrowia publicznego:

- Posiadane wykształcenie wyższe z zakresu zdrowia publicznego, co najmniej stopień doktora;
- Dorobek naukowy obejmujący znaczące publikacje w obszarze zdrowia publicznego i badań w zakresie prewencji używania wyrobów tytoniowych;
- Co najmniej 3 letnie doświadczenie w zakresie prewencji zdrowotnej;
- Zaangażowanie w organizacjach (co najmniej jedna) związanych z prewencją antynikotynową.

5. Eksperta w zakresie marketingu i reklamy:

- Posiadane wykształcenie wyższe z zakresu psychologii społecznej, co najmniej stopień magistra;
- Co najmniej 8-letnie doświadczenie w branży mediowo-marketingowej;
- Umiejętność budowania działań marketingowych i sprzedażowych oraz tworzenia strategii komunikacji.

II. Zgłoszenie konkursowe wg Załącznika nr 1 do Ogłoszenia o konkursie, powinno zawierać:

1. Oświadczenie.

III. Zgłoszenia konkursowe wraz z wymaganym załącznikiem – Załącznik nr 1 do Ogłoszenia - należy przesyłać w terminie do 17.09.2020 r. do godziny 10:30 na adres e-mail: kkalinska@pzh.gov.pl w przypadku dokumentów elektronicznych prosimy o przesłanie skanów z podpisami.

IV. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie NIZP- PZH w dniu 17.09.2020 r. o godz. 10:45

Zadanie dofinansowane w ramach Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020 ze środków Funduszu Rozwiązywania Problemów Hazardowych będących w dyspozycji Ministra Zdrowia

Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia rozmów kwalifikacyjnych oraz negocjacji szczegółowych warunków zatrudnienia i wynagrodzenia z wybranymi w ramach postępowania konkursowego kandydatami w siedzibie NIZP-PZH w dniu **17.09.2020** r. w godzinach 11:00-13:00 (dopuszczalne jest przeprowadzenie rozmów w formie telekonferencji).

V. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do dnia: 18.09.2020 r.

1. Zatrudnienie na podstawie umowy cywilnoprawnej.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia konkursu w przypadku nieotrzymania środków finansowych na realizację zadania.

VI. Sposób porozumiewania się i osoba upoważniona do kontaktów:

Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o udzielenie dodatkowych informacji drogą elektroniczną. Osobą upoważnioną do udzielenia informacji jest:

Katarzyna Kalińska, adres email: kkalinska@pzh.gov.pl

**W imieniu Zamawiającego,
z up. Dyrektora
Kierownik Działu Zamówień Publicznych
/-/ Mariola Łukasiewicz**