

Warszawa, dnia 10.11.2020 r.

Znak sprawy: A-AZ-22-30/11/20

**NARODOWY INSTYTUT ZDROWIA PUBLICZNEGO
- PAŃSTWOWY ZAKŁAD HIGIENY (NIZP-PZH)
UL. CHOCIMSKA 24
00-791 Warszawa**

Konkurs realizowany na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.
- Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2019 poz. 1843)

Ogłoszenie

Dyrektor Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego - Państwowego Zakładu Higieny ogłasza konkurs:

- w ramach zadania: „Realizacja kampanii społecznej upowszechniającej wiedzę na temat szkodliwości narażenia na dym tytoniowy oraz palenia elektronicznych papierosów, przez ogół społeczeństwa a w szczególności przez osoby młode poniżej 18 roku życia”, finansowanego ze środków Narodowego Programu Zdrowia 2016-2020 w ramach Celu operacyjnego nr 2. Profilaktyka i rozwiązywanie problemów związanych z używaniem substancji psychoaktywnych, uzależnieniami behawioralnymi i innymi zachowaniami ryzykownymi.

Zamawiający zatrudni w projekcie 1 osobę: Copywriter do utworzenia platformy edukacyjnej, zaangażowanie w wymiarze maksymalnie 200 godzin.

Zadania:

Doradztwo w zakresie przygotowania właściwej strategii komunikacyjnej dla portalu internetowego, w tym:

1. Opracowanie haseł, tekstów, artykułów na bazie dostarczonych przez Zamawiającego materiałów informacyjnych oraz innych materiałów ogólnie dostępnych,
2. Weryfikacja treści edukacyjno-informacyjnych portalu w zakresie psychologiczno-dydaktycznym i dostosowanie ich do wymagań/potrzeb różnych grup użytkowników portalu,
3. Współpraca z zespołem projektowym Zamawiającego, Kierownikiem Projektu oraz innymi członkami zespołu wytwórczego,
4. Raportowanie postępów prac.

Planowany termin realizacji:

Wykonanie usługi w terminie: 4 tygodnie od dnia zawarcia umowy

I. Wymagania konieczne:

1. Wykształcenie wyższe psychologiczne,
2. Doświadczenie w prowadzeniu zajęć z dziećmi i młodzieżą w zakresie treningu umiejętności społecznych oraz psychoedukacji.
3. Doświadczenie we współpracy przy realizacji ogólnopolskich kampanii marketingowych,
4. Praktyczna wiedza z zakresu digital media oraz content marketing,
5. Kreatywność, pomysłowość i konsekwencja w dążeniu do celu,
6. Umiejętność pracy w zespole i pod presją czasu,
7. Sumienność, pracowitość, rzetelność, samodzielność w działaniu.

Dodatkowym atutem będzie:

1. Znajomość zasad funkcjonowania portali informacyjnych w administracji publicznej,
2. Znajomość systemu ochrony zdrowia w Polsce oraz systemu informacji w ochronie zdrowia

II. Zgłoszenie konkursowe wg Załącznika nr 1 do Ogłoszenia o konkursie, powinno zawierać:

- 1) Oświadczenie.

III. Zgłoszenia konkursowe wraz z wymaganym załącznikiem – Załącznik nr 1 do Ogłoszenia - należy przesyłać w terminie do 12.11.2020 r. na adres e-mail: mgidelska@pzh.gov.pl w przypadku dokumentów elektronicznych prosimy o przesłanie skanów z podpisami.

IV. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie NIZP- PZH w dniu 13.11.2020 r.

Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia rozmów kwalifikacyjnych oraz negocjacji szczegółowych warunków zatrudnienia i wynagrodzenia z wybranymi w ramach postępowania konkursowego kandydatami w siedzibie NIZP-PZH w dniu 13.11.2020 r. w godzinach 9:00-10:00 (dopuszczalne jest przeprowadzenie rozmów w formie telekonferencji).

V. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do dnia: 13.11.2020 r.

1. Zatrudnienie na podstawie umowy cywilnoprawnej. Odbiór prac nastąpi na podstawie protokołu odbioru, ze wskazaniem liczby przepracowanych godzin.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia konkursu w przypadku nieotrzymania środków finansowych na realizację zadania.

VI. Sposób porozumiewania się i osoba upoważniona do kontaktów:

Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o udzielenie dodatkowych informacji drogą elektroniczną. Osobą upoważnioną do udzielenia informacji jest:

Monika Gidelska, adres email: mgidelska@pzh.gov.pl

dr n. med. Grzegorz Juszczyk
Dyrektor
Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego
- Państwowego Zakładu Higieny
(dokument podpisany elektronicznie)