

Warszawa, dnia 04.11.2021 r.

Znak sprawy: O-OZP-22-104/10/21

**NARODOWY INSTYTUT ZDROWIA PUBLICZNEGO
PZH -Państwowy Instytut Badawczy (NIZP PZH-PIB)
UL. CHOCIMSKA 24
00-791 Warszawa**

W związku z wartością zamówienia poniżej 130.000 zł netto, konkurs realizowany jest poza ustawą z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.)

Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH - Państwowy Instytut Badawczy
ul. Chocimska 24, 00-791 Warszawa, Polska
Tel: +48 22 54 21 400, +48 22 54 21 200
www.pzh.gov.pl, e-mail: pzh@pzh.gov.pl
Regon: 000288461, NIP: 525-000-87-32

Zadanie realizowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2021-2025,
finansowane przez Ministra Zdrowia

Ogłoszenie
Dyrektora Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH - Państwowego Instytutu
Badawczego
ogłasza konkurs:

Zamawiający zawrze umowę cywilnoprawną w projekcie z następującym ekspertem:

Ekspertem specjalistą w dziedzinie prowadzenia badań konsumenckich - do wsparcia eksperckiego przy badaniach konsumenckich dotyczących znakowania żywności informacją o wartości odżywczej, zwłaszcza dotyczących żywności, etykietowania, rozumienia informacji o wartości odżywczej na etykietach produktów, a także dotyczących wpływu systemów oznaczania wartości odżywczej na opakowaniach na dokonywanie świadomych wyborów żywieniowych przez konsumentów, w związku z realizacją NPZ na lata 2021-2025 - zadanie nr 7 pn. „Prace nad systemem przyjaznego etykietowania żywności”.

Obowiązki eksperta:

Wsparcie eksperckie w 2021 r. realizacji Działania 1.2.: „Przegląd i zbadanie systemów niezbadanych w poprzednich latach realizacji zadania (w 2017 r.)” w zakresie.:

- analizy konsumenckich badań jakościowych przeprowadzonych w 2016 r. w ramach projektu KIK-34 *Zapobieganie nadwadze i otyłości oraz chorobom przewlekłym poprzez edukację społeczeństwa w zakresie żywienia i aktywności fizycznej* w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy (SPPW), dotyczącego m.in. eksploracji postaw związanych ze zdrowym odżywianiem w kontekście czytania etykiet,
- analizy badań jakościowych i ilościowych przeprowadzonych w latach 2017-2018 w ramach projektu NPZ 3.1.5. *Prowadzenie w 2017 r. oraz w 2018 r. badań nad opracowaniem i wprowadzeniem systemu przyjaznego etykietowania żywności prostym przekazem dotyczącym zawartości poszczególnych składników odżywczych w żywności z wykorzystaniem wiedzy o wypracowanych dotychczas rozwiązaniach,*
- analizy systemów front-of-pack nutrition labelling niezbadanych w poprzednich latach realizacji zadania - projektu NPZ 3.1.5. (w latach 2017-2018),

które mają służyć do:

- opracowania wytycznych do badania systemów niezbadanych w poprzednich latach w ramach realizacji projektu NPZ 3.1.5. (w latach 2017-2018), w tym:
 - opracowania koncepcji badania systemów front-of-pack nutrition labelling,
 - ustalenia zakresu badania,
 - wyboru systemów do badania,
 - merytorycznego opracowanie ankiety do przeprowadzenia badania,

mając na względzie zapewnienie porównywalności w odniesieniu do badań przeprowadzonych w latach

Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH - Państwowy Instytut Badawczy
ul. Chocimska 24, 00-791 Warszawa, Polska
Tel: +48 22 54 21 400, +48 22 54 21 200
www.pzh.gov.pl, e-mail: pzh@pzh.gov.pl
Regon: 000288461, NIP: 525-000-87-32

Zadanie realizowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2021-2025,
finansowane przez Ministra Zdrowia

2017-2018).

Poza ww. zakresem prac w 2021 r., należy mieć na uwadze możliwość dalszej współpracy w 2022 i 2023 r. w obszarze udzielania **wsparcia eksperckiego** w zakresie:

2022 r.:

- wyłonienia wykonawcy zewnętrznego do badania systemów niezbadanych w poprzednich latach realizacji zadania - projektu NPZ 3.1.5. (w latach 2017-2018),

2023 r.:

- utworzenia raportu z badania systemów niezbadanych w poprzednich latach realizacji zadania - projektu NPZ 3.1.5. (w latach 2017-2018) zewnętrznego wykonawcy.

Planowany termin realizacji:

Wykonanie usługi w terminie: od podpisania umowy **do 17 grudnia 2021 r.** z możliwością przedłużenia współpracy w 2022 i 2023 r. w obszarze udzielania **wsparcia eksperckiego** w zakresie:

2022 r.:

- wyłonienia wykonawcy zewnętrznego do badania systemów niezbadanych w poprzednich latach realizacji zadania - projektu NPZ 3.1.5. (w latach 2017-2018),

2023 r.:

- utworzenia raportu z badania systemów niezbadanych w poprzednich latach realizacji zadania - projektu NPZ 3.1.5. (w latach 2017-2018) zewnętrznego wykonawcy.

I. Warunki, jakie powinien spełniać kandydat

- Doświadczenie w:
 - opracowywaniu koncepcji badań konsumenckich (co najmniej 2 badania),
 - realizacji badań konsumenckich (co najmniej 2 badania) ,
 - rekrutacji agencji wykonujących badania konsumenckie i określaniu wymagań do wykonywania badań,
 - opracowywaniu raportów, porównywaniu wyników różnych badań konsumenckich,
 - kierowaniu/współkierowaniu badaniami konsumenckimi.

Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH - Państwowy Instytut Badawczy
ul. Chocimska 24, 00-791 Warszawa, Polska
Tel: +48 22 54 21 400, +48 22 54 21 200
www.pzh.gov.pl, e-mail: pzh@pzh.gov.pl
Regon: 000288461, NIP: 525-000-87-32

Zadanie realizowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2021-2025,
finansowane przez Ministra Zdrowia

Dodatkowym atutem będą

- Kwalifikacje, w tym wykształcenie, w zakresie obejmującym badania konsumenckie;
- Doświadczenie w kierowaniu badaniami konsumenckimi;
- Doświadczenie w planowaniu i prowadzeniu badań konsumenckich dotyczących żywności, etykietowania, rozumienia informacji o wartości odżywczej na etykietach produktów (m.in. w tworzeniu OPZ i ocenie ofert),
- Kompetencje, doświadczenie w zakresie badań konsumenckich dotyczących wpływu na świadome wybory konsumenta.

II. Zgłoszenie konkursowe wg Załącznika nr 1 do Ogłoszenia o konkursie, powinno zawierać:

- Oświadczenie - zgoda na udział w rekrutacji, stanowiące załącznik do ogłoszenia.
- Kopie dokumentów poświadczających posiadane kwalifikacje oraz zdobyte doświadczenie zawodowe.

Brak niniejszego oświadczenia lub jego niepodpisanie, powoduje wyłączenie aplikacji kandydata z procesu naboru na wakujące stanowisko.

III. Zgłoszenia konkursowe wraz z wymaganym załącznikiem – Załącznik nr 1 do Ogłoszenia - należy przesyłać w terminie do 12.11.2021 r. o godz. 10.00 na adres e-mail: zamowieniapubliczne@pzh.gov.pl

z dopiskiem „Konkurs na stanowisko: ekspert - specjalista w dziedzinie prowadzenia badań konsumenckich - do wsparcia eksperckiego przy badaniach konsumenckich dotyczących znakowania żywności informacją o wartości odżywczej, realizowanych przez NIZP PZH - PIB”

W przypadku dokumentów elektronicznych prosimy o przesłanie skanów z podpisami.

Oferty złożone po terminie, niekompletne lub nieopatrzone stosownymi podpisami kandydatów – *nie będą rozpatrywane.*

IV. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie NIZP PZH-PIB w dniu 12.11.2021 r. o godz. 10.15.

V. Zawarcie umowy na podstawie umowy cywilnoprawnej.

1. Za najkorzystniejszą w niniejszym postępowaniu zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów w kryterium:

1) Cena oferty (C) - waga 50%

Do oceny poszczególnych ofert, które zostały dopuszczone do oceny i spełniają warunki określone w Ogłoszeniu, w zakresie niniejszego kryterium zostanie zastosowana metoda przyznania punktów według poniższego wzoru:

Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH - Państwowy Instytut Badawczy
ul. Chocimska 24, 00-791 Warszawa, Polska
Tel: +48 22 54 21 400, +48 22 54 21 200
www.pzh.gov.pl, e-mail: pzh@pzh.gov.pl
Regon: 000288461, NIP: 525-000-87-32

Zadanie realizowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2021-2025,
finansowane przez Ministra Zdrowia

$$C = \frac{C_{\min}}{C_{\text{bad}}} \times 50$$

gdzie:

C – liczba uzyskanych punktów w kryterium cena

C_{\min} – cena brutto oferty z najniższą ceną

C_{bad} – cena brutto oferty badanej

- 2) **Kwalifikacje, w tym wykształcenie, w zakresie obejmującym badania konsumenckie (K) – waga 10%** – na punkty według następującego schematu:

W zgłoszeniu, w którym Wykonawca oświadczy, iż posiada kwalifikacje, w tym wykształcenie w zakresie obejmującym badania konsumenckie otrzyma **10 pkt.**

Oferta w której Wykonawca oświadczy, iż nie posiada kwalifikacji, w tym wykształcenia w zakresie obejmującym badania konsumenckie otrzyma **0 pkt.**

- 3) **Doświadczenie w kierowaniu badaniami konsumenckimi (D) – waga 10%** – na punkty według następującego schematu:

W zgłoszeniu, w którym Wykonawca oświadczy, iż posiada doświadczenie w kierowaniu badaniami konsumenckimi otrzyma **10 pkt.**

Oferta w której Wykonawca oświadczy, iż nie posiada doświadczenia w kierowaniu badaniami konsumenckimi otrzyma **0 pkt.**

- 4) **Doświadczenie w planowaniu i prowadzeniu badań konsumenckich dotyczących żywności, etykietowania, rozumienia informacji o wartości odżywczej na etykietach produktów (m.in. w tworzeniu OPZ i ocenie ofert) (Dp) – waga 15%** – na punkty według następującego schematu:

W zgłoszeniu, w którym Wykonawca oświadczy, iż posiada doświadczenie w planowaniu i prowadzeniu badań konsumenckich dotyczących żywności, etykietowania, rozumienia informacji o wartości odżywczej na etykietach produktów (m.in. w tworzeniu OPZ i ocenie ofert) otrzyma **15 pkt.**

Oferta w której Wykonawca oświadczy, iż nie posiada doświadczenia w planowaniu i prowadzeniu badań konsumenckich dotyczących żywności, etykietowania, rozumienia informacji o wartości odżywczej na

Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH - Państwowy Instytut Badawczy

ul. Chocimska 24, 00-791 Warszawa, Polska

Tel: +48 22 54 21 400, +48 22 54 21 200

www.pzh.gov.pl, e-mail: pzh@pzh.gov.pl

Regon: 000288461, NIP: 525-000-87-32

Zadanie realizowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2021-2025,
finansowane przez Ministra Zdrowia

etykietach produktów (m.in. w tworzeniu OPZ i ocenie ofert) otrzyma **0 pkt.**

5) **Kompetencje, doświadczenie w zakresie badań konsumenckich dotyczących wpływu na świadome wybory konsumenta (K) – waga 15%** – na punkty według następującego schematu:

W zgłoszeniu, w którym Wykonawca oświadczy, iż posiada kompetencje, doświadczenie w zakresie badań konsumenckich dotyczących wpływu na świadome wybory konsumenta otrzyma **15 pkt.**

Oferta w której Wykonawca oświadczy, iż nie posiada kompetencji, doświadczenia w zakresie badań konsumenckich dotyczących wpływu na świadome wybory konsumenta otrzyma **0 pkt.**

2. Za najkorzystniejsze zgłoszenie zostanie uznane zgłoszenie, które uzyska najwyższą liczbę punktów – „**P**”, gdzie **P** oznacza sumę uzyskanych punktów w kryteriach: cena (C), kwalifikacje, w tym wykształcenie, w zakresie obejmującym badania konsumenckie (W), doświadczenie w kierowaniu badaniami konsumenckimi (D), doświadczenie w planowaniu i prowadzeniu badań konsumenckich dotyczących żywności, etykietowania, rozumienia informacji o wartości odżywczej na etykietach produktów (m.in. w tworzeniu OPZ i ocenie ofert) (Dp) i kompetencji, doświadczenia w zakresie badań konsumenckich dotyczących wpływu na świadome wybory konsumenta.

$$P = C + W + D + Dp + K$$

3. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia konkursu w przypadku nieotrzymania środków finansowych na realizację zadania lub w innych uzasadnionych przypadkach.

VI. Sposób porozumiewania się i osoba upoważniona do kontaktów:

Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o udzielenie dodatkowych informacji drogą elektroniczną na adres zamowieniapubliczne@pzh.gov.pl