60 europejskich szpitali jednoczy się pod wspólnym symbolem w ramach kampanii “Antybiotyki. Jeśli o nie dbasz, one dbają o nas”

W inicjatywie europejskiego wspólnego działania EU-JAMRAI 2 uczestniczy 30 krajów. Kampania rozpoczęła się 18 listopada w ramach Światowego Tygodnia Wiedzy o Oporności na Środki Przeciwdrobnoustrojowe (WAAW, ang. World AMR Awareness Week. Jej koordynację powierzono Hiszpańskiej Agencji Leków i Wyrobów Medycznych (AEMPS).

Centralnym elementem kampanii jest globalny symbol oporności na środki przeciwdrobnoustrojowe (AMR). W ramach inicjatywy 30 000 przypinek zostanie przekazanych pracownikom ochrony zdrowia, aby podkreślić ich zaangażowanie w zapobieganie zakażeniom i odpowiedzialne stosowanie antybiotyków.

W Polsce w kampanii wezmą udział szpitale: Uniwersyteckie Centrum Kliniczne Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego oraz Uniwersyteckie Centrum Kliniczne Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego

Kampania prowadzona pod hasłem “Antybiotyki. Jeśli o nie dbasz, one dbają o nas” angażuje co najmniej 60 szpitali z 30 krajów Europy. Jej materiały zostały przetłumaczone na 26 języków europejskich. Placówki zdecydowały się włączyć w tę inicjatywę, aby zwiększać świadomość na temat jednego z najpoważniejszych globalnych zagrożeń dla zdrowia publicznego XXI wieku – oporności na środki przeciwdrobnoustrojowe (AMR) – oraz wspierać działania na rzecz jej ograniczania.

„Symbol może czasem powiedzieć bardzo wiele. Sprawia, że widoczna staje się walka, która choć często pozostaje niezauważalna dotyczy nas wszystkich. Poprzez kampanię »AMR Symbol in Hospitals« chcemy, aby symbol ten stał się znakiem rozpoznawczym i wyrazem wspólnego zaangażowania w przeciwdziałanie oporności na środki przeciwdrobnoustrojowe – właśnie tam, gdzie znaczenie tych działań jest szczególnie istotne, czyli w placówkach ochrony zdrowia” – podkreśla prof. Marie-Cécile Ploy, koordynatorka projektu EU-JAMRAI 2.

„Antybiotykooporność, a szerzej oporność na środki przeciwdrobnoustrojowe (AMR) stanowi jedno z największych współczesnych problemów zdrowia publicznego na świecie. Przeciwdziałanie AMR jest niezbędne dla zapewnienia bezpieczeństwa pacjentów. Udział szpitali w kampanii promującej symbol AMR pokazuje, że odpowiednia terapia oparta o racjonalną politykę antybiotykową, szybka diagnostyka mikrobiologiczna i skoordynowana kontrola zakażeń są działaniami niezbędnymi do zachowania skuteczności antybiotyków i są obowiązującym standardem w praktyce klinicznej.- podkreśla dr Dorota Żabicka z Narodowego Instytutu Leków, koordynatora projektu EU JAMRAI 2 w Polsce

Celem kampanii *AMR Symbol in Hospitals* jest przekształcenie szpitali w miejsca aktywnie promujące wiedzę i świadomość na temat oporności na środki przeciwdrobnoustrojowe. W tym celu pracownikom ochrony zdrowia udostępniono zestaw materiałów drukowanych i cyfrowych, które mają wspierać kształtowanie kultury racjonalnego stosowania leków oraz wzmacniać działania na rzecz zapobiegania zakażeniom związanym z opieką zdrowotną.

Co-funded by the European Union

Każdy uczestniczący szpital otrzymał zestaw materiałów informacyjnych w języku lokalnym, opracowanych tak, aby umożliwić widoczne podkreślenie zaangażowania placówki w przeciwdziałanie oporności na środki przeciwdrobnoustrojowe w codziennej praktyce. W skład zestawu wchodzi 500 magnetycznych przypinek z symbolem AMR, karta skierowana do pracowników ochrony zdrowia, plakaty informacyjne oraz symbole oporności na środki przeciwdrobnoustrojowe w dużym formacie.

Szpitale otrzymały również materiały cyfrowe przeznaczone do publikacji na stronach internetowych, w intranetach i mediach społecznościowych.

Uniwersalny symbol, który zwiększa świadomość, jednoczy i mobilizuje

Kampania *AMR Symbol in Hospitals* opiera się na globalnym symbolu oporności na środki przeciwdrobnoustrojowe, stworzonym w 2019 roku, podczas pierwszej edycji projektu EU-JAMRAI, w ramach międzynarodowego konkursu na projekt graficzny.

Celem nie było stworzenie kolejnego logo, lecz namacalnego symbolu, który każdy może samodzielnie wykonać w domu z powszechnie dostępnych materiałów i z dumą nosić – na wzór czerwonej wstążki symbolizującej walkę z AIDS. Konkurs dotarł do ponad 600 000 osób i przyniósł 600 zgłoszeń z 44 krajów.

Wybrany symbol zaprojektował szwedzki grafik David Ljungberg. Łączy on dwa serca, które połączone ze sobą tworzą kształt dwóch kapsułek. Trzy proste, codzienne elementy pozwalają przełożyć złożoną ideę na uniwersalny przekaz:

- **Kapsułki** nawiązują do postaci leków i podkreślają naukowy oraz farmaceutyczny wymiar problemu.
- **Serca** symbolizują potrzebę empatii, troski i odpowiedzialności zarówno wobec leków, jak i pacjentów.
- **Plastry** wyrażają pilną potrzebę naprawy, leczenia i ochrony skuteczności stosowanych leków.

Od momentu powstania symbol AMR zyskał międzynarodowe uznanie. Ponad 30 000 magnetycznych przypinek zostało rozdanych podczas prestiżowych wydarzeń, w tym Zgromadzenia Ogólnego Organizacji Narodów Zjednoczonych, konferencji ministerialnych poświęconych oporności na środki przeciwdrobnoustrojowe oraz posiedzeń Parlamentu Europejskiego. Przypinki nosili przedstawiciele władz, naukowcy i osoby zarządzające systemami ochrony zdrowia na całym świecie.

W ramach obecnej kampanii 30 000 przypinek zostanie rozdystrybuowanych pomiędzy 60 uczestniczących szpitali.

Wspólne europejskie działania wobec globalnego zagrożenia dla zdrowia

Oporność na środki przeciwdrobnoustrojowe występuje wtedy, gdy bakterie, wirusy, grzyby i pasożyty przystosowują się i przestają reagować na stosowane leki. W konsekwencji leczenie zakażeń staje się trudniejsze, a ryzyko rozprzestrzeniania się chorób, ciężkiego przebiegu zakażeń, a w najpoważniejszych przypadkach także zgonu, wzrasta.

Szacuje się, że zakażenia wywołane przez bakterie oporne na antybiotyki odpowiadają za ponad 35 000 zgonów rocznie w samej Unii Europejskiej, generując jednocześnie ogromne obciążenie dla systemów ochrony zdrowia i gospodarki.

Aby przeciwdziałać temu kryzysowi w sposób skoordynowany i kompleksowy, druga edycja projektu EU-JAMRAI zrzesza ponad 120 organizacji z 30 krajów. Projekt, współfinansowany kwotą 50 mln euro z unijnego programu EU4Health, obejmuje szeroki zakres działań – od nadzoru epidemiologicznego i zapobiegania zakażeniom, przez zapewnienie dostępu do nowych metod leczenia, po wzmacnianie zaangażowania instytucji rządowych.

Hiszpańska Agencja Leków i Wyrobów Medycznych (AEMPS), kierując się założeniami podejścia **Jedno Zdrowie (One Health)**, które uwzględnia wzajemne powiązania między zdrowiem ludzi, zdrowiem zwierząt i ochroną środowiska, odpowiada za obszar komunikacji i podnoszenia świadomości w całym projekcie. Agencja przejęła również centralną koordynację tej ważnej inicjatywy edukacyjnej skierowanej do szpitali i placówek opieki klinicznej.

KONTAKT DLA MEDIÓW

EU-JAMRAI 2

Laura Alonso Irujo: lalonso_exerno@aemps.es

Więcej informacji:
https://eu-jamrai.eu/raise-awareness/campaigns/amr-symbol-in-hospitals/

Narodowy Instytut Leków
dr n. med. Dorota Żabicka, e-mail: d.zabicka@nil.gov.pl

Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH-PIB

Sylwia Kalska-Myziak, e-mail: skalska-myziak@pzh.gov.pl